



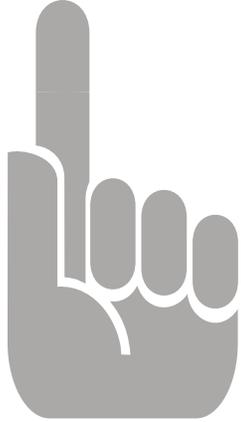
*B. Lucia Salazar*

*Cel: 315 3406045*

*Email: blucia.salazar@gmail.com*

*Diseñadora gráfica* 

# ¿Qué decir en mi Curriculum?



**B. Lucia Salazar**

Diseñadora gráfica  
Fundacion Universitaria  
Jorge Tadeo Lozano

Diseño y edito el contenido de sitios web, intranet y portales fortaleciendo la comunicación interna y externa de la empresa. A través de html y Administradores de contenidos.

Por medio de la tecnología estoy en capacidad de hacer play list de videos y música para emisora y pantallas de proyección.

Manejo de boletines virtuales, mensajes de texto (SMS)

Estoy en la capacidad de manejar la Imagen Corporativa e Institucional siguiendo los parámetros preestablecidos o de igual manera creando un Manual de Estilo que vaya de acuerdo a las exigencias y proyecciones de la empresa.

He realizado campañas promocionales e institucionales donde a través de la creatividad se han realizado elementos gráficos bi y tridimensionales.

Ilustro y diagramo libros, informes. Realizó presentaciones multimedia.

He dictado capacitaciones en Plan Colombia - (Curso capacitadores de la Cámara Junior de Colombia)

Mi portafolio - Diseño web



Mis primeras páginas:

- Coldeportes,
- Compensar
- OGA



Otras sitios diseñados:

- [www.octopus.com.co](http://www.octopus.com.co)
- [www.nayitur.com](http://www.nayitur.com)
- [www.airtur.com](http://www.airtur.com)
- [www.gc2.viajesyturismo.com](http://www.gc2.viajesyturismo.com)



Algunos trabajos, muchas historias

Mi portafolio - Diseño web



## Manejo Intranet 3.700 consultas diarias

- Artículos cambio diario
- Material de Consulta
- Promoción productos
- Cumpleaños del día
- Directorio interno

Algunos trabajos, muchas historias

# Portales administrados

- www.rumbo.com.co - alianza con Terra
- Volando.com.co \* actualmente no esta en funcionamiento

Mi portafolio - Diseño web



**ZUANA**  
en Santa Marta

3 Noches  
Habitación vista al mar y/o piscina  
Precios por persona  
Desde Cop 729.000

Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso y disponibilidad en el momento de reservar

Con tiquete aéreo de TACA  
**PERU ESPECIAL**

DESDE USD 772

Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso

**Rumbo** Centro de atención al cliente  
6010667 - 6010546 clientes@rumbo.com.co  
Lunes - Viernes 8:00/19:00 h. Sábado de 8:00/13:00h.

Home Pasajes Hoteles Autos Paquetes Parques nacionales

Colombia, Jueves 2 de Noviembre de 2006

Boletines  
Nuestras ofertas via email  
Introduzca su email  
HTML Texto  
Suscríbete

Productos  
Pasajes Aéreos  
Hoteles  
Alquiler de autos  
Paquetes Turísticos  
Parques Naturales  
Servicios  
Ver mi plan de viaje  
Documentación  
Vacunas  
Aeropuertos  
Unidades de medida  
Hora internacional  
Cambio de moneda  
Rumbo Corporate  
Soluciones de viajes para PYMES y profesionales, acceso empresas registradas.

Soluciones de viajes para empresas

Protected by... VeriSign

Fin de Año y Reyes en...  
Buenos Aires  
Con tiquete - 8 noches en el hotel Intercontinental  
Desde USD 1800

Panamá  
Con tiquete - 7 Noches en el hotel Playa Blanca y Panamá  
Desde USD 1100

Aruba  
Con tiquete - 4 noches en el hotel Holiday Inn  
Desde USD 1030

Tolu Margarita  
Con tiquete - 7 Noches en la hermosa Playa El Agua  
Desde USD 830

Nota importante:  
A partir del 1 de noviembre se cobrará una tarifa administrativa (servicio fee) en todos los tiquetes aéreos vendidos en Colombia, dicha tarifa será variable y dependerá del rango tarifario para destinos internacionales y de los trayectos (ida y regreso) para destinos nacionales. Dicho valor NO está incluido en la tarifa que le dará el sistema. Nuestro asesor lo contactará vía email o telefónicamente.

Ofertas de Vuelos

Bogotá - Ibagué	\$ 313.640
Bogotá - Bucaramanga	\$ 443.560
Cali - Cartagena	\$ 554.400
Medellín - Barranquilla	\$ 569.340
• Tarifas de ida y vuelta En Pesos Colombianos	
Bogotá - Quito	USD 242
Bogotá - Miami	USD 474
Bogotá - Vancouver	USD 692
Bogotá - París	USD 1.237
• Tarifas de ida y vuelta En Dólares Americanos	

Ver más

Publicidad y alianzas / Condiciones Generales / Protección de datos

Este web site dedicado a los viajes es propiedad y está operado por Red Universal de Marketing y Bookings Online, S.A. (Rumbo) La contratación, organización técnica y formalización de reservas en cualquier vuelo, hotel, etc. son realizados por AVIATUR S.A. No. IATA 76501751.

Rumbo en el mundo: España Argentina Brasil Chile México Colombia Venezuela Uruguay

Algunos trabajos, muchas historias

# Otros avances tecnología...

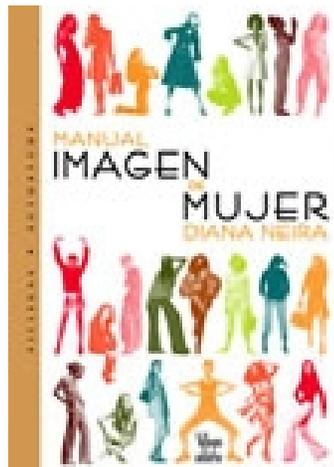
Revista digital



Emisora en línea



*Mi portafolio - Diseño web*



E-learning

Mensajes SMS

aviatur.com

Formulario de Registro SMS

Este registro le da la posibilidad de recibir periódicamente información del Grupo Aviatur, sin costo a su celular. Para empezar a disfrutar de este servicio debe llenar sus datos personales. Este servicio es gratuito y por el momento, solo para operadores celulares en Colombia (Movistar, Tigo, Comcel y Avantel). Los campos marcados con (\*) son obligatorios

Nombre *	<input type="text"/>	Apellido *	<input type="text"/>
Correo Electrónico *	<input type="text"/>	Celular *	<input type="text"/>
Sexo	<input type="radio"/> Hombre <input type="radio"/> Mujer	Fecha de Nacimiento	<input type="text"/>
Ciudad *	<input type="text"/>	Departamento	<input type="text"/>

Número de mensajes que acepto recibir por semana  
1 sms

Siguiente Error

[¿Desea anular su suscripción?](#)

*Algunos trabajos, muchas historias*

Mi portafolio - Diseño web



Realización sitio web mediante plantillas predeterminadas de Terra - sorporativo

Algunos trabajos, muchas historias

**AEROVISION BOGOTÁ**  
Boletín No. 039 Marzo 13 de 2007

**Alquiler de automóviles**  
Alquiler con los seguros básicos  
INCLUYE: Seguros de colisión y robo, responsabilidad civil  
suplementaria, librea e impuestos de la Florida, primer kilometro de  
particular. Vigencia del 1 de abril al 15 de diciembre de 2007.

**Económico 214 puertas**  
SEMANA USD 282  
DIA ADICIONAL USD 72

**Lo hacemos por usted**  
Cinco sistemas de reserva  
Buscamos las mejores tarifas pensando en su comodidad

**Finca Cafetera**  
DESCUENTO \$ 341.000  
Acomodación doble - Precios por persona

**Crucero - Sueños por el Caribe**  
8 días / 7 noches. Pensión completa a bordo. E  
Dream. Recorrido por La Romana, Martínica, An  
Tortosa, Sananá.

**Las mejores promociones a**  
Ejército de Colombia  
1 en  
económ  
1 tarjeta de  
Precio:

**Consúltenos: www.aero**  
Teléfonos: (571) 629 4097 - 6293  
Avenida Carrera 15 No. 122 - 39 Interior 1 - Oficina

**AEROVISION BOGOTÁ, LDA.** es un negocio de prestación de servicios turísticos, campo  
conducido y tiene procedimientos, con el fin de proteger a los miembros de edad.

**AEROVISION BOGOTÁ**  
Boletín No. 042 Febrero 24 de 2007

**TARIFAS DEL 2007**

**EUROPA para todos los presupuestos**  
MADRID - LONDRES - PARIS (13 DIAS)

**PRECIO POR PERSONA EN AGENDACIÓN DOBLE USD 1.295**

**Qué quiere visitar?, Cómo quiere prog  
Cuántos días tiene disponibles? Cuál es  
Los menores de 12 años y may  
tienen un descuento esp**

**Para viajes de luna de miel, obsequiam  
medio día al Monasterio del Escorial y**

**Pregunte por nue  
promociones de**

**VIGENCIA: 20 de enero al 12 de febrero y 2**

**ECONÓMICO - 4 PUERTAS  
INCLUYE LDW  
USD 119 POR SEMANA**

**Consúltenos: www.aero**  
Teléfonos: (571) 629 4097 - 6293  
Avenida Carrera 15 No. 122 - 39 Interior 1 - Ofic  
AEROVISION BOGOTÁ, LDA. es un negocio de prestación de servicios turísticos, campo  
conducido y tiene procedimientos, con el fin de proteger a los miembros de edad.

**AEROVISION BOGOTÁ**  
Boletín No. 033 Enero 30 de 2007

**SEMANA SANTA EN BUENOS AIRES**  
Cupos aéreos garantizados vía AVIANCA

**INCLUYE:**

- + Tiquete aéreo Colombia- Buenos Aires- Colombia vía Avianca (no incluye cargo por seguridad ni impuesto sobre tiquete aéreo)
- + Traslado aeropuerto- hotel- aeropuerto en automóvil privado
- + 07 noches de alojamiento en el hotel elegido
- + Desayuno buffet
- + Medio día de visita a la ciudad
- + Impuestos hoteleros
- + Cena- show en "Sabor a tango" con traslados
- + Fiesta gaucha con almuerzo y bebidas incluidas
- + Tren de la costanera y tigre
- + Tarjeta de asistencia Assist Card por 1 semana sin deducible
- + Entrada al casino flotante con una bebida incluida
- + Tour de compras que incluye: cueros argentinos, zapatos, carteras y más de 100 artículos de cuero confeccionados a mano por artesanos que aseguran confort y durabilidad.
- + Cupones de descuento para los principales centros comerciales
- + Aerovisión junto con el shopping paseo Alcorta lo invita a un almuerzo en el típico restaurante más pastas, incluye 1 plato principal de milanesa con papas fritas o variedad de ensaladas ó tour de compras en el Unicenter con un almuerzo en el restaurante ó plato de Unicenter .
- + No incluye bebidas.

**PRECIO POR PERSONA: DOBLE USD. 802.00**  
**PRECIO TIQUETE AEREO USD. 802.00**  
(No incluye Cargo por seguridad, fee administrativo e impuesto sobre tarifa aérea). Solicitar instrucciones para su expedición.

**PORCIÓN TERRESTRE POR PERSONA:**

	CATEGORÍA	DOBLE	TRIPLE	SENCILLA
HOTEL	PRIMERA	500.00	500.00	845.00
BRISTOL	PRIMERA	593.00	593.00	1.032.00
ELEVAGE	SUPERIOR			

Más el 1.5% de fee bancario

**NOTA IMPORTANTE:** Por ser los cupos aéreos limitados, para inscribirse en esta excursión es necesario pagar en su totalidad tanto el tiquete aéreo como la porción terrestre.

**Tarifas sujetas a cambio y a disponibilidad al momento de reservar.**

**Consúltenos: www.aerovisionbogota.com**  
Teléfonos: (571) 629 4097 - 6293098 - 620 2808 - 6208822  
Avenida Carrera 15 No. 122 - 39 Interior 1 - Oficina 311. Edificio BBVA ó Banco Ganadero

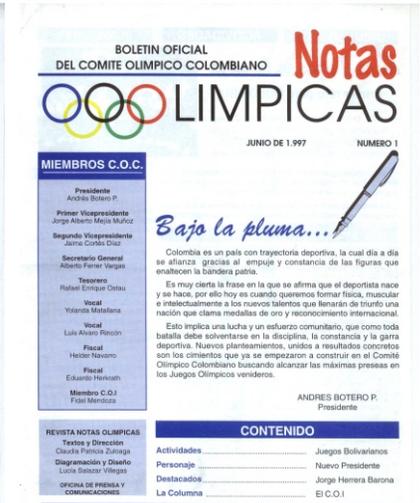
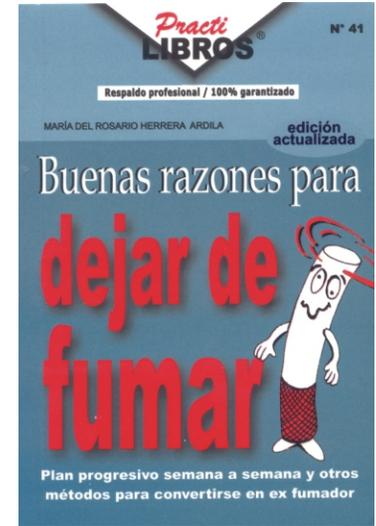
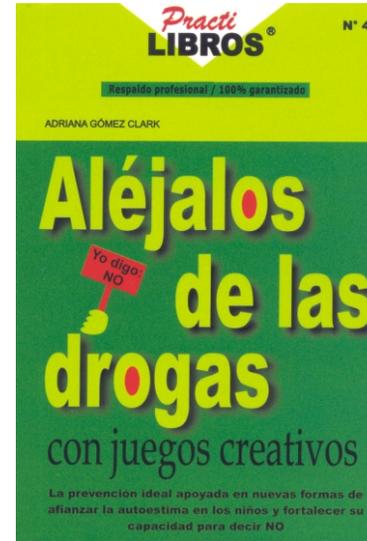
**AEROVISION BOGOTÁ, LDA.** es un negocio de prestación de servicios turísticos, campo con  
conducido y tiene procedimientos, con el fin de proteger a los miembros de edad.

Aerovisión Bogotá

Envío del boletín semanalmente

# Libros AUNOA Editores

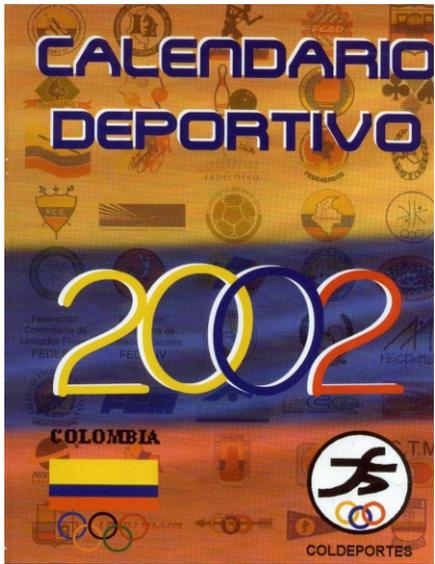
*Mi portafolio - Diagramación*



*Algunos trabajos, muchas historias*

## Boletines

Calendarios



Cartillas - Folletos



Mi portafolio - Diagramación



Algunos trabajos, muchas historias

# Manual Imagen Corporativa

*Mi portafolio - Diagramación*



**• Qué Pretendemos?**  
 Crear una **IDENTIDAD CORPORATIVA**  
 Fortalecer la **CULTURA CORPORATIVA**  
 Posicionar una **IMAGEN CORPORATIVA**

CULTURA CORPORATIVA	IDENTIDAD CORPORATIVA	IMAGEN CORPORATIVA
Conjunto de valores de la institución a comunicar	Conjunto de elementos que diferencian y posicionan	Lectura y valoración realizada por el público
CREDIBILIDAD CONFIANZA SERIEDAD CONFIABILIDAD	LOGOTIPO (JABO Y DEPORTISTA)	DEPORTE, RECREACION Y EDUCACION FISICA

**• Recomendaciones**

- Del **COMPROMISO** y **UTILIZACIÓN** de la imagen Corporativa se fortalece nuestro **LOGOTIPO** como la **MARCA DEL DEPORTE COLOMBIANO**.
- En caso de que alguna entidad utilice nuestra imagen corporativa de forma compartida en una publicación, publicidad o elemento gráfico, ésta debe conservar sus proporciones así como la fuente utilizada en el logotipo.

La imagen institucional de Coldeportes depende de "TODOS". Su manejo y conocimiento depende de cada uno de nosotros.

**RECUERDE:**  
 SI SE REQUIERE ALGÚN TIPO DE SOPORTE O EL ARCHIVO DEL LOGOTIPO, COMUNICARSE A LA OFICINA DE COMUNICACIONES Y PRENSA DE COLDEPORTES AL PBX: (571) 437 7030 EXTENSIONES 2064, 2087.

**Nuestra Imagen Institucional**

**COLDEPORTES**

**MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA**

Bogotá, D.C. - Colombia  
 Avenida 68 No. 55-65  
 PBX: (571) 437 7030

Web: [www.coldeportes.gov.co](http://www.coldeportes.gov.co)



## Folletos

A la Compaña del Deporte

**XVII Juegos Deportivos Nacionales**

27 de noviembre al 11 de diciembre de 2004

**GIRARDOT**

Fundada en 1852, se encuentra a 289 metros sobre el nivel del mar con una temperatura de 29°C, su distancia de la capital es de 134 km. Es llamada "Ciudad de las Acacias". Hoy, Girardot es sede del Festival Turístico y del Renacimiento Nacional del Turismo, con sus ferias artesanales, ganadería y agroindustria.

Posee infraestructura turística, que es su primer renglón económico, con un gran desarrollo urbanístico, ofreciendo una gran variedad de atractivos.

**COMPETENCIAS**  
 Las actividades subacuáticas, ajedrez, billar, boxeo, fútbol masculino, karate-do, nado sincronizado, polo acuático, triathlon, voleibol y voleibol arena se disputarán en esta ciudad.

**CIFRAS DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES CUNDINAMARCA - BOGOTÁ 2004**

32	Departamentos
1	Distrito Capital
1	Federación de las Fuerzas Armadas
33	Deportes
4	Ciudades Sedes
44	Escenarios

**SEDES DE LOS JUEGOS**

AÑO	CIUDAD
1928	Cali
1932	Medellín
1935	Barranquilla
1936	Manizales
1941	Bucaramanga
1950	Santa Marta
1954	Cali
1960	Cartagena
1970	Ibagué
1974	Pereira
1980	Neiva
1985	Villavicencio
1988	Armenia
1992	Barranquilla
1996	Bucaramanga
2000	Nariño y Boyacá

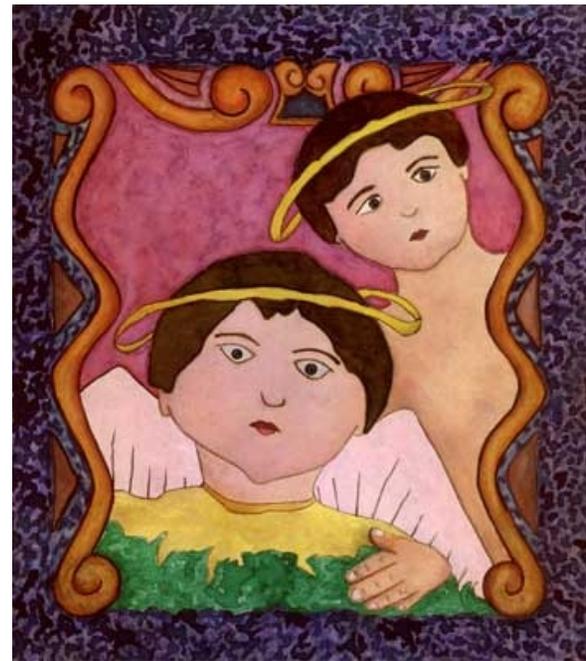
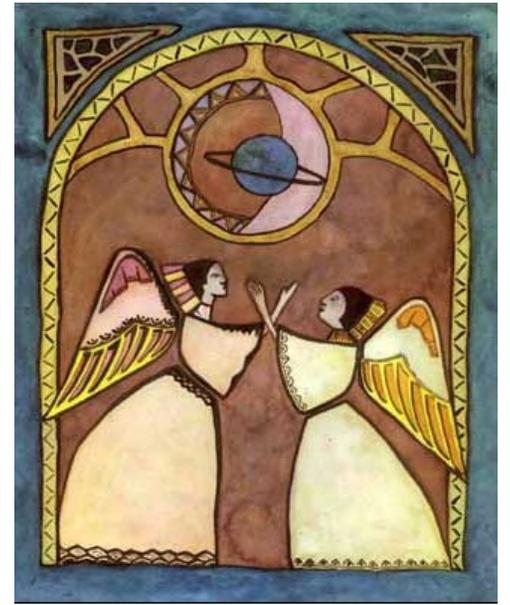
*Algunos trabajos, muchas historias*

# Mi portafolio - Ilustración



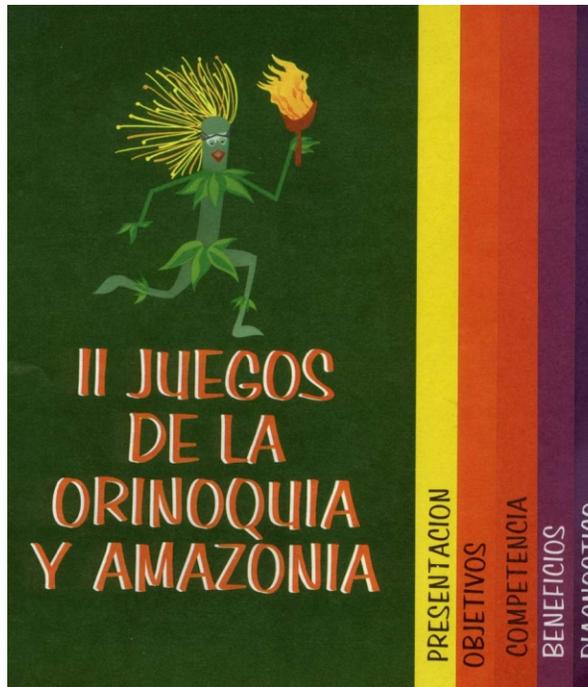
Algunos trabajos, muchas historias

*Mi portafolio - Ilustración*



*Algunos trabajos, muchas historias*

*Mi portafolio - Mascotas*



*Algunos trabajos, muchas historias*

Mi portafolio - Mascotas



## Simbología de los Juegos

### • El Logotipo



A partir del número 2000 se hace una representación de la esencia de los Juegos Nacionales y mediante la combinación de colores se muestran las banderas de Nariño y Boyacá, en una proyección de las letras J y N, las iniciales de Juegos Nacionales.

En los cerros del 2000 se visualizará los años olímpicos con los colores de la bandera de Colombia, finalizando con la llama olímpica en una proyección hacia el futuro del espíritu deportivo.

### • La Mascota



Los Juegos del 2000 simbolizan LA PAZ. Son el reflejo de la unión de dos pueblos sedes: Nariño y Boyacá, pero también son la oportunidad para demostrar que el deporte es uno de los mejores caminos para lograr lo que todos los colombianos queremos.

El Deporte es vida, alegría, hermandad, unión y nacionalismo. Por eso, el símbolo de esta paz se ve reflejado en el LAZO verde símbolo de la campaña del (NO MAS), que todos los colombianos conocemos. Esta vez con sus brazos extendidos simbolizando la victoria del deportista y la felicidad de obtener el éxito. El lazo torna movimiento a través del desarrollo de cada disciplina deportiva.

JUAN PAZ es el nombre de la mascota. Durante el mes de abril se realizó un concurso en el que participaron los niños de toda Colombia. La propuesta del nombre de JUAN PAZ fue la escogida. Su abuelo, JUAN AMILIO SAUMENTO un niño de nueve años, para quien el nombre es una combinación de palabras que significa: Juegos A Unidos Nacionales unidos por el propósito de PAZ para el 2000.



Algunos trabajos, muchas historias



